



<https://www.karasawanouki.co.jp>

Company Brochure

株式会社唐沢農機サービス  
会社案内

2023-2024





Corporate Message  
コーポレートメッセージ

進み続け、  
変え続ける  
イノベーター  
であれ。  
*Be an Innovator*

「この手で変えよう!」  
その想い一つから、私たちは歩を進めてきました。  
まず、変えたかったのは農業。  
人の生命を育む根源的な産業だからこそ  
もっとかっこよく、もっと効率よく。  
そのために必要なマーケティングを武装し  
変えたい世界はさらに広がりました。  
そして、私たちも自らを大きく変革させてきました。  
今、私たちは「農業」と「マーケティング」を事業の核に  
次の「変える」に向かって“爆進”しています。  
立ち止まることなく進み続け  
恐れることなく変化に挑戦し続け  
イノベーションをこの手で起こし続けていくことが  
私たちの存在意義と信じて。



会社概要

- 社名 株式会社 唐沢農機サービス
- 代表者 唐澤 健之
- 所在地 長野県東御市本海野1642
- 従業員数 30名
- 創業 1992年(平成4年)
- 設立 2007年(平成19年)
- 公式サイト <https://www.karasawanouki.co.jp/>
- 採用サイト <https://recruit.karasawanouki.co.jp/>
- サービスサイト ノウキナビ  
<https://www.noukinavi.com/>  
ビーズクリエイト  
<https://www.bscre8.com/>



About



Vision  
中長期ビジョン

「農業」と「マーケティング」を事業の核に、唐沢農機サービスは創業から16年で年商を1800万円から4億円へ、約23倍の成長を果たしてきました。地方の農機具修理工場から海外流通やマーケティングコンサルティングも手がけるベンチャー企業へ、そして新規上場も視野に入れ、持続的に成長していく企業へ。この大きな進化の道筋を自社内の取り組みに留めず、一つのビジネスモデルとして変化や進化を模索する多くの企業人と共有し、社会の活性化に一石を投じることが、私たちのこれからのビジョンです。新しい価値を自ら創造し、常にイノベティブに事業を展開してきた私たちの取り組みを、ビジネスの地平を拡げることにより、さらに価値あるものへ。新たな変化への挑戦が始まっています。

事業概要

農業機械販売を行う農業機械関連事業と

企業/金融機関/学校などにホームページ・Webコンサルサービスを提供するWeb事業があります。



農業機械関連事業

【実店舗事業】

農業機械販売・修理整備・レンタル・中古農業機械の買取及び販売

【ECサイト事業】

eマーケットプレイス“ノウキナビ”での新品・中古農業機械販売・純正部品取り寄せ・農業機械運送関連事業



Web事業 - B'sCre8(ビーズクリエイト) -

Webサイト制作・Webコンサルティング・集客支援・広告運用代行

事業開始の背景

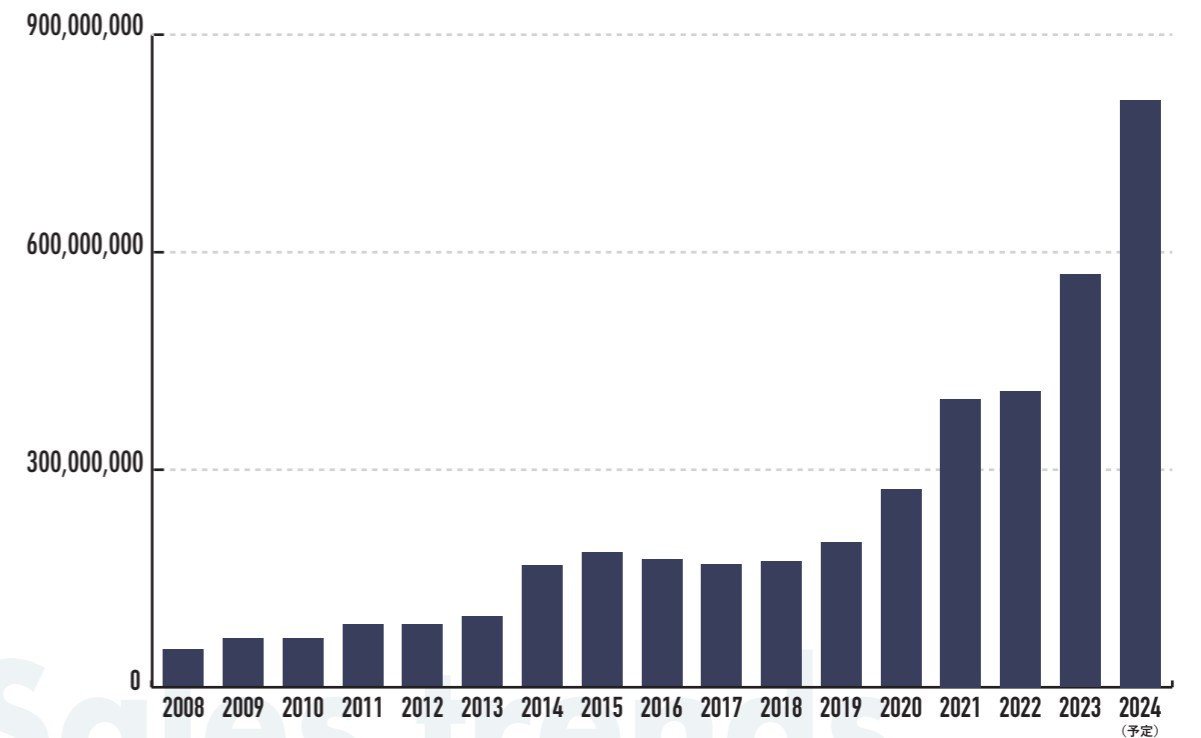
農機具屋である当社の売上げを伸ばすために、お客様である農家の皆さんが儲かるための農産物直売サイトを2009年に開始。サイトの売上を3年で7倍にした実績から、そのノウハウを他社にも提供するためにビーズクリエイトを発足

組織図

唐沢農機サービス



売上高推移



Business details

Sales trends

Farm equipment related business  
農業機械関連事業

# あらゆる手段を 考え、挑戦し 農業人をより豊かに *Make more rich*

-MISSION  
すべての農機をネット通販に変える!

-VISION  
世界中の農業人が豊かになる世界を創る



## - 農業機械の通販サイト ノウキナビ

### ノウキナビとは

「ノウキナビ」は、弊社が業界に先駆けて2014年にオープンしたインターネットによる農業機械の通販サイト。販売・買い取りのみならず、農業機械と農業機械に関わるあらゆるサービスを、ネットを介して提供するマーケットプレイスと位置づけ、農業人の幅広い課題に対応してきました。これまで、農家最寄りの農機販売店はもれなく特定メーカーの代理店であり、取扱いのないメーカーの新品農業機械を購入することは不可能というのが常識でした。また、運送やアフターサポートが十分にできないという理由からインターネット上の選択肢も少なく、そうした「守られた環境」が業界の「成長」を阻み、ITやWEBなどデジタルマーケティングに疎い状況を生み出していました。ノウキナビは、選択肢が圧倒的に少ない現状を打開し、農業人に自由な選択肢を提供しています。

### わたしたちが考える「自由な選択肢」とは

ノウキナビが目指すのは、農家それぞれのライフスタイルに合わせた選択ができること。たとえば農業機械購入の際、全メーカーの新品製品と中古製品を全国規模で比較、選択できる。今ある農業機械の修理を依頼する。部品だけを取り寄せ自分で修理する。レンタルする。……こんな自由で豊富な選択肢がインターネット上で展開され、しかも輸送まで含めワンストップで対応するという、他の業界では決して珍しくないサービスを、わたしたちは農業機械業界で初めて提供したのです。



## - 店舗での新品/中古農業機械の 販売・修理/点検整備・レンタル

### 唐沢農機サービスの原点

唐沢農機サービスの歴史は、唐澤の父が1990年代から地元農家の農業機械修理や新品農業機械の販売に取り組んだことに始まります。日本でも有数の晴天率と日照時間の長さを誇る長野県東御市(当時は東部町)で、家族も農家を営み、地域の農業を支援する事業に大いにやりがいを感じていました。わたしたちはそのDNAを受け継ぐ会社。三菱農機が主催するプロサービスコンテストで2年連続全国1位を獲得するなど、農業機械のプロとしての高い技術と、農業生産者の役に立ち、農業という産業の活性化と発展を支えていく気概に燃えて、事業を進めています。

### 最大の競争優位性をフル稼働

新品・中古農業機械の販売、メンテナンス、レンタルを通じ、地元農家の農業機械に関するあらゆる「困った」をサポート。わたしたちの事業の「リアル」の要として、重要な役割を担っています。わたしたちが提供する各種サービスが、独自性において全国でも高く評価いただいているのは、農家のリアルな声を聞き、新サービスの開発や、その実現を確実なものにするテストマーケティングをタイムリーにおこなっているから。今後、競争が現れたとしても、最大の競争優位性となります。地域に愛され、信頼される農業機械のプロとして、そしてIT事業との有機的な連携を図りながら、農業機械業界のマーケットリーダーを目指す夢に燃えています。

# NOUKINAVI

Web design Agency-B'sCre8-  
Web事業-ビーズクリエイト-



# 価値を伝える、 価値を高める Give & Enhance

-MISSION  
マーケティングの力で中小企業の可能性を最大化する!

-VISION  
「それいいね」を提案できる会社です



## - 成功に向けたマーケティング手法を提供

### 成功のためのマーケティング

ビーズクリエイトは唐沢農機サービスのマーケティング&web戦略を担当。私たちが「ノウキナビ」の成長過程で手にしてきたマーケティングのノウハウを提供し、業種にかかわらず、自らの存在意義、製品・商品やサービスの価値などより広く発信し、成功したいと願う地域のお客様のマーケティングをサポートし、お客様の目的達成と「成功」への道筋を支援します。

### そのホームページ、必要ですか？

ビーズクリエイトのクライアントのほとんどは「農業」に関係がありません。上場企業や金融機関、大学、地元の中小企業などが求める「成功」に導くため、「デジタルマーケティング」という「手段」を提供しています。  
いわゆる「ホームページ制作会社」との大きな違いは、ホームページ制作を「目的」ではなく「手段」ととらえていること。わたしたちが目的とするのは、あくまでも「クライアントが求める成功」。仮にホームページよりもよい手段があれば、わたしたちは躊躇なくそれを提案します。

### 提供サービス



ホームページ、各種コンテンツの診断  
新規制作・リニューアル



ウェブコンサルティング



インターネットを活用した集客支援  
広告運用の代行



プレスリリース



ITツール導入による  
業務改善サポート

# B'sCre8



Philosophy  
経営理念

誇りと証

あらゆる挑戦が、世界を変える。  
恐れず、ひるまず、挑み続けよう。  
信じたら、妥協せず、ためらうことなく、一歩前へ。  
それを「誇り」とし、「証」として  
私たちは未来に新たな道を拓く。

Message  
代表メッセージ

夢を語ることは  
「実現する未来」へ歩み出すこと

「本気」が夢をかなえる

「事業は夢から始まった」と、成功した先人たちの多くが語っています。けれど、私はそのたびに思うのです。それは実現したからこそ「夢」なのだろうと。夢とは、その前提として「実現」を見据えるからこそ語れるのだと。そして、夢を未来そのもの信じ、何が起きようと実現させることを決めてあきらめない本気を持つ者こそが夢を語れるのだと、私は考えています。夢を語る瞬間から未来は動き始めるのです。

「成功」で応える

私たちにとって「成功」とは、止まらずに成長し続けること。それによってあらゆるご信頼、ご期待に応えることが、私たちの使命です。今後も貪欲に新しい価値を探求し、その創造にとことん本気で、驚きのスピード感をもって取り組み、実現させてまいります。唐沢農機サービスから目が離せない……、私たちはそんな事業、組織であり続けます。

止まらず進む

創業から17年という年月を経て、私たち唐沢農機サービスは、幅広い業界の方々や地域の皆さまからご信頼やご期待をいただける企業の一つに育ってまいりました。地方のまだまだ小さな組織に過ぎない私どもが評価をいただく根源、それは歩みを止めることなく常に新たな価値創造に挑戦し、ひたすら変化し、成長し続けている姿であり、夢を現実の未来に成し得てきた本気さだと考えます。



株式会社唐沢農機サービス  
代表取締役  
唐沢 健之

Takeyuki Karasawa

VISION

世界中の農業人が  
豊かになる世界を創る

マーケティングの力で  
全世界の農業人がより豊かになる  
マーケットプレイスを創出します。  
そして、人の命の根源である  
「食」を生産する農業が  
持続可能な産業として  
輝く未来を創造します。

MISSION

すべての農機を  
ネット通販に変える

インターネットで流通しないものは  
世の中にないのと同じ。  
すべての農業機械や必要なサービスが  
ネット上で選択できる世界を  
マーケティングの力で実現します。

VALUES

あらゆる挑戦をしよう。  
公平・公正・誠実な活動をしよう。  
学んで成長しよう。

History  
沿革

- 株式会社唐沢農機サービス 設立
- 代表取締役社長に唐澤政徳 就任
- 取締役専務に唐澤健之 就任
- 取締役工場長に唐澤重徳 就任
- 代表取締役に唐澤健之 就任
- インターネット事業 「ビーズクリエイト」開始
- コイン精米機事業を開始
- ノウキナビの加盟販売店数が200件を突破
- 農機具売買サイト「ノウキナビ」サービス開始
- ノウキナビ 累計取引金額3億円を突破
- 本社を長野県東御市鞍掛に移転
- 採用特設サイトを開設
- ノウキナビ 累計取引金額6億円を突破
- 草刈機レンタルサービス開始
- 書籍「二代目企業は潰れる 二代目起業は売上を十倍にする」発売
- ノウキナビ 新品自社ショップ開設
- 八十二銀行、八十二キャピタル株式会社、群馬銀行、SMBCグループを始めとする複数の金融機関から、第三者割当増資、融資契約を含む1.9億円の資金調達を実施
- さらなる成長を考えた農家直売どっとこむを事業譲渡
- 「ケニア共和国 田植えの機械化プロジェクト」がJICA「中小企業SDGsビジネス支援事業」に採択
- 中古自動車販売事業を開始

1992 Start/ 唐沢農機サービスの前身となる「唐沢SSサービス」を創業

2007 インターネット事業のさきがけとなる「農家直売どっとこむ」運営開始

2009

2011

2014

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2023

● ノウキナビ 累計取引金額12億円を突破

● ノウキナビ 「加盟店お届けサービス」開始

● ノウキナビ 累計加盟販売店が400件を突破

● ビーズクリエイト サービスサイトリニューアル

● ノウキナビ 累計取引金額24億円を突破

● 農林水産省補助事業「令和4年度アフリカ等の企業コンソーシアムによるフードバリューチェーン構築実証事業」に採択

● ミッション、ビジョン、バリューズをリニューアル

● 「ケニア共和国 田植えの機械化プロジェクト」においてケニア西部にてデモンストレーションを実施

● 農機具販売店としては初となるオンライン展示会を開催

● 本社および整備センターを長野県東御市本海野に移転、拠点を集約しスピーディーなサービス提供を実現